

	Profil	Öffentlichkeitsarbeit: PR, Netzwerk
Ziel:	<ul style="list-style-type: none"> - Kanujugend und ihre Arbeit der breiten Masse (des Verbandes) zugänglich zu machen - Erweiterung und Aufbau von bestehenden Netzwerken und Ohr an der Masse 	
Aufgaben:	<ul style="list-style-type: none"> - Anregung und Durchführung von Wettbewerben (z. B. #webwet) - Entwicklung von Konzepten und Strategien - Umfragen oder andere Erhebungen zu (aktuellen) jugendspezifischen Themen oder Problemen - Moderation von Telefonkonferenzen (z. B. „Ländergipfel“) - Moderation und Durchführung von Workshops mit Schwerpunkt Öffentlichkeit, IT und Medien (z.B. „Recht am Bild“) - Darstellung der Wettbewerbe und Projekte nach Außen: Vorstellung auf Ressorttagungen sowie in Verbandsmedien - (Mit-)Entwicklung von Flyern oder anderen Medien: Design, Slogan, redaktionelle Inhalte - Betreuung der Website: technisch wie auch inhaltlich - Verbindung zur Geschäftsstelle (vor allem Oliver Strubel usw. halten) 	
Was bieten wir?	<ul style="list-style-type: none"> - Mitbestimmung - Unterstützung in der Organisation durch das Hauptamt - Kreativen Freiraum für Umsetzung eigener Ideen - Netzwerkmöglichkeiten im Kanusport - Teamzusammenhalt - Kontakt zu jungen Engagierten an der Basis - Übernahme und Reise- und Unterbringungskosten 	
Fähigkeiten/ Fertigkeiten:	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsfähigkeit - Erfahrung in der Wartung von Hosting-Paketen - sichere Anwendung von CMS (Wordpress) - Grundkenntnisse Social Media 	
Zeitaufwand:	<ul style="list-style-type: none"> - 2-3 Stunden pro Woche - mindestens 4 Wochenenden pro Jahr 	